

# 多元布道法

沈灵风牧师

## 目录

### 第一部：布道的真理根基

第一课	布道的圣经基础（一）	2
第二课	布道的圣经基础（二）	2
第三课	布道的圣经基础（三）	3
第四课	布道的真理信息	3

### 第二部：布道的核心内涵

第五课	布道的基本原理	4
第六课	布道的一般流程	4
第七课	布道的生命见证	5
第八课	布道的见证实例	5
第九课	布道与中国文化（一）	6
第十课	布道与中国文化（二）	6
第十一课	布道与宗教对比	7
第十二课	布道与心理学	7
第十三课	布道与人心的障碍（一）	8
第十四课	布道与人心的障碍（二）	8
第十五课	布道的误区	9
第十六课	布道讲章的预备与传讲（一）	9
第十七课	布道讲章的预备与传讲（二）	10
第十八课	布道讲章的实例	11
第十九课	布道者的生命	12

### 第三部：布道的组织管理

第二十课	布道与其他事工的配搭（一）	12
第二十一课	布道与其他事工的配搭（二）	13
第二十二课	布道会的组织	13

### 第四部：布道的方式方法

第二十三课	布道的工具与媒介	15
第二十四课	布道的时机	16

参考书目		16
------	--	----

## 第一课 布道的圣经基础（一）

### 一、布道的目的是什么？

1. “布”即“传播”，可以用所有合神心意的、有效的传播媒介与手段。
2. “道”是内容，就是以耶稣基督为核心的完备福音，是神所启示的整全真理。
3. 布道的最终目的是建立人与神的关系，使人与神和好。这个目的要藉着对真理的认知，对罪的悔改，藉着耶稣基督的救赎而成就。一个与神和好的人，要同时成为基督的门徒，并因此带来生命的改变；布道绝不仅仅是为了让人做一个决志祷告！

### 二、大使命的解读（太 28：18-20）

1. 我们的信心——主的权柄。
2. 我们的行动——去。
3. 我们的对象——万民。
4. 我们的目的——做主的门徒。
5. 我们的跟进——施洗，教训。
6. 我们的力量——主的同在。

### 三、旧约中的布道

1. 圣经中最早的福音信息（创 3：15）。
2. 圣约里的布道。
3. 先知与布道。
4. 人的见证。
5. 智慧与哲学的讨论。
6. 布道的行动：
  - a. 先知的象征行动；
  - b. 挪亚造方舟；
  - c. 祭司的敬拜礼仪。

#### 思考问题

1. 请用一句话解释什么是布道？
2. 你或你的教会对于大使命的理解与遵行是否有偏差？
3. 旧约中的不同布道形式给你什么启发？

## 第二课 布道的圣经基础（二）

（续）

### 四、新约中的布道

#### A. 主耶稣的布道

1. 布道的动力——爱。因为爱神，所以领受神的使命；因为爱人，所以要让他们得到最美的福分！（大诫命的解读）
2. 布道的对象——所有人，但是各有针对性。
  - a. 格拉森被鬼附的人（可 5：1-20）——彰显权能赶鬼，再让这人为主做见证（针对人生命实际的需要，再如医病、使死人复活等等）。
  - b. 法利赛人与律法师（路 11：37-52）——直斥罪恶（针对人生命根本的问题）。
  - c. 少年的官（可 10：17-25）——直指生命的错谬（要找到人特有的生命问题）。
  - d. 撒该（路 19：1-10）——接纳的行动（爱的表达）。
  - e. 尼哥底母（约 3：1-21）——解答生命的困惑，进行信仰讨论（明白人心对永生的渴望）。
  - f. 撒玛利亚妇人（约 4：1-42）——布道的切入点是从物质到灵性，从有形到无形（再如约 6：22-59“生命的粮”，约 9：1-41“灵里的瞎眼”等等）。
3. 布道的信息——“贴地气”：
  - a. 对神的称呼——天父；
  - b. 对己的称呼——新郎、好牧人、朋友；
  - c. 比喻、故事。

#### 思考问题

1. 你布道的动力是什么，是爱吗？
2. 在布道传福音的经历中，你是“以不变应万变”，还是“因材施教”？
3. 在福音信息的传讲中，什么是不可以变的？什么是可以随机应变的？

## 第三课 布道的圣经基础 (三)

(续)

### 四、新约中的布道

#### A. 主耶稣的布道

- 布道的路向 (来与去) :
  - 来—少年的官、尼哥底母、有罪的女人、病人等。
  - 去—格拉森被鬼附的人、撒玛利亚井边的妇人、拉撒路等。
- 布道的方式 :
  - 生命—生命影响生命 (约 1:38-41)。
  - 传讲—教训人, 传天国的福音 (太 4:23, 9:35)。
  - 权能—医病、赶鬼、使死人复活等, 这是天国降临的标志 (太 12:28, 10:1-42)。
- 布道的组织 :
  - 3 个最亲近的使徒;
  - 12 个使徒;
  - 70 个门徒。

#### B. 施洗约翰的布道

- 指向罪恶 (路 3:1-18)。
- 指向耶稣 (约 1:26-37)。
- 布道者的生命—高举耶稣, 放下自我 (约 3:30)。

#### C. 安得烈的布道—关系布道法

- 将哥哥带到耶稣面前 (约 1:40-42)。
- 将孩童带到耶稣面前 (约 6:8-9)。
- 将希腊人带到耶稣面前 (约 12:20-22)。

#### D. 彼得的布道

- 彼得的信息—耶稣基督的复活 (徒 2:14-42)。
- 彼得的能力。

#### E. 保罗与布道的心志

罗 9:1-3。

### 五、布道的推动力—圣灵

徒 1:8; 林前 12:3。

### 思考问题

- 施洗约翰的布道方式, 对你的生命与事奉有什么提醒?
- 你有没有利用自己的人际关系来布道? 利用关系来布道有什么有利之处? 有什么不利之处?
- 在主面前反省: 我是否有保罗那样的布道心志?

## 第四课 布道的真理信息

### 一、主耶稣的布道核心信息

#### A. 悔改

太 4:17。

#### B. 相信他的身分

- 太 16:15-16。
- 约 9:35。
- 约 20:31。
- 约翰福音的 9 个“我是” :
  - 7 个明显的“我是”—我是生命的粮 (约 6:35); 我是世界的光 (约 8:12); 我是羊的门 (约 10:7); 我是好牧人 (约 10:11); 我是复活、生命 (约 11:25); 我是道路、真理、生命 (约 14:6); 我是真葡萄树 (约 15:1)。
  - 约 8:24、28—第 8 个“我是”。
  - 约 8:58—第 9 个“我是”。

#### C. 跟从他

- 约 8:12。
- 太 19:21。

### 二、福音的信息是什么?

- 神;
- 人;
- 耶稣;
- 救恩。

### 三、信经

- 信经的意义。
- 信经的种类—《使徒信经》、《尼西亚信经》、《迦克墩信经》、《亚他那修信经》等。
- 《使徒信经》的内容:

我信上帝, 全能的父, 创造天地的主。  
我信我主耶稣基督, 上帝的独生子;

因着圣灵感孕，从童贞女马利亚所生；  
在本丢彼拉多手下受难，被钉在十字架上，受死，埋葬；  
降在阴间；第三天从死人中复活；  
升天，坐在全能父上帝的右边；  
将来必从那里降临，审判活人，死人。  
我信圣灵；  
我信圣而公之教会；我信圣徒相通；  
我信罪得赦免；  
我信身体复活；  
我信永生。阿们！

### 思考问题

1. 在福音的核心信息当中，有哪些是相对容易为人接受的？哪些是比较难为人接受的？
2. 当有人拒绝接受福音中的某些内容时，你会怎样处理？继续祷告等候，还是淡化或者妥协那部份内容，或者换个角度来解释……？
3. 怎样帮助你所带领信主的人有纯正的信仰？

## 第五课 布道的基本原理

### 一、布道的目标

1. 使人认识到自己对神的需要。
2. 使人认识到自己的罪，并认罪悔改。
3. 使人认识到耶稣的身分。
4. 使人接受、信靠耶稣，并与神建立关系。

### 二、布道的切入点

1. 布道的几个目标不一定可以同时达到，但要先有一个切入点，这个切入点往往是使人认识到自己对神的需要。
2. 人总是从自己的需要出发而寻求神。
3. 人一切的需要都可以在主里面得着满足。
4. 找到布道对象的需要、软弱，同时指出福音可以如何满足对方的需要，解决对方的问题——用针对性的福音真理来进攻人心理与生命的软肋，这就是“布道的切入点”。
5. 人的生命有共性的需要与软弱，也有个别的特殊需要。
6. 最终要解释整全的真理，避免片面强调神的恩典、慈爱、拯救等信息。
7. 按照教育心理学，人都是通过已知的知识学习未知的知识。所以，要尽量用中国文化里已有的概

念、字眼来解释对中国人来说比较陌生的基督教理念。

8. 要站在未信者的角度、理解能力来诠释福音，尽量不用基督徒习以为常的“术语”。要清楚解释一些容易误解的概念，例如罪、死、永生等。
9. 勇于鼓励人决志，并教导属灵生命成长的真理，鼓励对方参加教会。
10. 决志后要跟进、栽培，帮助对方度过“属灵婴儿期”。

### 三、决志祷告的要素

1. 认罪，求神赦免，求耶稣十字架上所流的宝血洗净一切的罪。
2. 对耶稣身分和拯救行动的宣认——耶稣是基督，是神的儿子，是我的替罪羊，为了拯救我死在十字架上，3天后复活。
3. 打开心门接受耶稣为救主与生命的主。
4. 立志跟从主。

### 思考问题

1. 在布道的4个目标当中，哪个是通常先要致力达到的？哪些目标相对较难达到？你会如何面对那些较难达到的目标？
2. 如何准确地找到每个福音对象的“布道切入点”？
3. 撰写并背诵合乎真理也符合自己语言习惯的决志祷告文。

## 第六课 布道的一般流程

### 一、第一步

建立关系，了解对方的生命需要与软弱（寻找“布道切入点”），要有同理心，切忌“居高临下”的心态。

### 二、第二步

讲述生命见证（自己的最好，他人的也可）。

### 三、第三步

从见证中归纳出有针对性的福音真理——神可以如何满足对方的需要，解决对方的问题。

### 四、第四步

发出呼召，邀请人决志信主。

## 五、第五步

决志祷告前，讲解整全的福音真理。

## 六、第六步

决志祷告后，恭喜对方，祝福对方，并介绍属灵生命成长之道。之后跟进、关怀、陪伴，帮助对方顺利度过“属灵婴孩期”。

## 七、第七步

初信者进入教会以后，教会应该提供有策略性的门徒培训系列，帮助他们建立属灵生命的真理根基，栽培他们灵命的成长，为他们施浸，最终要将他们栽培成为布道者，去向别人传福音，领人归主！

### 思考问题

1. 对照课程内容，过去你在传福音布道的过程中，哪些方面做得比较好？哪些有所疏忽？
2. 在这7步的布道流程中，哪些对你具挑战性？如何克服？
3. 有没有遇到决志以后拒绝进入教会的人，或者很快就从教会中流失的？原因是什么？如何解决？

## 第七课 布道的生命见证

### 一、见证的重要性

### 二、见证的分类

### 三、见证七要素

1. 真实性；
2. 针对性；
3. 逻辑性；
4. 趣味性；
5. 突出人性与神性；
6. 突出信主前后的对比；
7. 用经文归纳主题。

### 四、见证七禁忌

1. 切忌虚假；
2. 切忌肤浅；
3. 切忌自我炫耀；
4. 切忌引起对方反感；
5. 切忌平铺直叙，没有重点，没有针对性；
6. 切忌未经许可，暴露他人隐私；

7. 切忌违背圣经真理。

## 五、如何使用见证？

1. 先对布道对象有充分了解，找出对方生命的软肋或症结。
2. 用同理心表达同情、理解与安慰。
3. 以自然的语气讲述适切的见证，选择适合的角度（每个见证都可以从不同的角度讲述）。
4. 按着自己的观察与心中的感动，边讲边对见证作适切的删减或整理，使内容更具针对性，更符合当时的情境。
5. 用圣经经文来总结。
6. 尝试向对方发出信主的呼召。

### 思考问题

1. 将自己的信主见证写出来，对照本课所学反复斟酌、修改，最后背诵，并找机会向人讲述；之后再总结，看还有没有改进的空间。
2. 收集最少5个不同类型的其他人的见证，按照本课所学反复斟酌、修改，牢记在心，以备个人布道时使用。
3. 如果有机会听到其他人的见证，自己分析一下，哪些地方好，哪些地方有待改进。

## 第八课 布道的见证实例

### 一、从“光”的角度讲述我的见证

1. 听出对比吗？
2. 注意用经文归纳的主题吗？（约8:12）
3. 学会怎样呼召吗？

### 二、从“爱”的角度讲述我的见证

1. 听出对比吗？
2. 注意用经文归纳的主题吗？（罗5:8）
3. 学会怎样呼召吗？

### 三、从“能力”的角度讲述我的见证

1. 听出对比吗？
2. 注意用经文归纳的主题吗？（罗1:4；林前2:5）
3. 学会怎样呼召吗？

## 第九课 布道与中国文化（一）

按照教育心理学，人都是通过已知的知识学习未知的知识，所以要尽量用中国文化里已有的概念、字眼，解释对中国人来说比较陌生的基督教理念。

### 一、中国基督徒面对中国文化的态度

### 二、中国文化对于布道的意义

徒 17:22-23。

### 三、中国文化中的布道切入点

#### A. 中国的神—天、帝、皇天上帝

1. 后期儒家理学中的“理”。
2. 中国的至高神。
3. （儒家的“昊天上帝”）道家的“玉皇上帝”。

#### B. 中国的先贤

1. 孔子—“朝闻道夕死可矣”；“敬鬼神而远之”；“子不语怪、力、乱、神”；“未能事人，焉能事鬼”；“未知生，焉知死”；“获罪于天，无可祷也”。
2. 老子—“有物混成，先天地生。寂兮寥兮，独立而不改，周行而不殆，可以为天下母。吾不知其名，字之曰‘道’，强为之名曰‘大’。大曰逝，逝曰远，远曰反。”“道可道，非常道。名可名，非常名。无名天地之始；有名万物之母。故常无，欲以观其妙；常有，欲以观其徼。此两者，同出而异名，同谓之玄。玄之又玄，众妙之门。”“道生一，一生二，二生三，三生万物。”

#### C. 中国的古籍

1. 五经中“上帝”出现次数—《尚书》32次，《诗经》24次，《礼记》20次，《春秋》8次，《易经》2次。
2. 《淮南子》说天下有四水，“凡四水者，帝之神泉，以和百药，以润万物”。
3. 《山海经》说当初有不死树和圣树，圣树又叫睿木，“食之令人圣智也”。
4. 《尚书》和《国语》说人犯了罪，上帝命令重黎堵绝天路，上下不相来往。
5. 《淮南子》、《路史》、《国语》等古籍说，共工作乱，导致天破了一个洞，带来大洪水，而女娲炼五彩石补天。

#### D. 中国文化里的罪—过、替罪羊

#### 思考问题

1. 基督教的“上帝”与中国文化中的“皇天上帝”有何异同？
2. 如何用中国人口中的“老天爷”作为切入点来传讲福音？
3. 在中国文化中还有哪些可以作为福音切入点的元素？在传福音的过程中如何自然地从中国文化的角度切入？

## 第十课 布道与中国文化（二）

（续）

### 三、中国文化中的布道切入点

#### E. 中国文化里的死亡观

1. 入世的儒家—“未知生，焉知死”。
2. 出世的道家—“道法自然”，“无为”，“生死齐一”。
3. 养生的道教—只有今生，没有来世。
4. 来世的佛教—轮回。
5. 人死如灯灭—东汉的桓谭与王充的思想。
6. 风水—死者可以成为生者的祝福。

#### F. 中国的文字—义（義）、婪、昔……

#### G. 中国特有的文化现象—祭祖

1. 祭祖思想的演变。
2. 祭祖思想的矛盾。
3. 基督徒如何祭祖？

#### 思考问题

1. 如果有人相信“人死如灯灭”，你如何向对方传福音？如果有人相信轮回，你如何向对方传福音？如果有人相信风水，你如何向对方传福音？如果有人说“不怕死”，你如何向对方传福音？
2. 如何以中国文字作为切入点来传福音？
3. 如果有人认为，信了耶稣就不能祭祖，这是不孝，或者无法面对亲族的压力，你会如何回应？

## 第十一课 布道与宗教对比

### 一、“经典之民”

犹太教、伊斯兰教和基督教。

### 二、佛教

1. 佛教是无神论。
2. 佛教的基本道理。
3. 佛教偶像的产生。

### 三、道教

1. 以老庄思想为教理。
2. 以传统术数为教义。
3. 以方士神仙为信仰目标。

### 思考问题

1. 何谓“经典之民”？
2. 如何向佛教背景的人传福音？
3. 如何向道教背景的人传福音？

## 第十二课 布道与心理学

### 一、马斯洛 (Maslow) “人类需求五层次”理论

1. 生理需求；
2. 安全需求；
3. 社交需求（感情需求—友爱的情感与群体的归属）；
4. 尊重需求（内部尊重即自尊与外部尊重）；
5. 自我实现（超自我实现）。

### 二、人为什么愿意接受福音？

人的需求可以在福音中得到满足。

#### A. 生理需求

“耶和华是我的牧者，我必不至缺乏。”（诗 23：1）“他赦免你的一切罪孽，医治你的一切疾病。他救赎你的命脱离死亡，以仁爱 and 慈悲为你的冠冕。”（诗 103：3-4）

#### B. 安全需求

“耶和华是我的岩石，我的山寨，我的救主，我的神，我的磐石，我所投靠的。他是我的盾牌，是拯

救我的角，是我的高台。”（诗 18：2）“我留下平安给你们，我将我的平安赐给你们。我所赐的，不像世人所赐的。你们心里不要忧愁，也不要胆怯。”（约 14：27）

#### C. 社交需求

“我赐给你们一条新命令，乃是叫你们彼此相爱；我怎样爱你们，你们也要怎样相爱。”（约 13：34）

#### D. 尊重需求

“神就照着自己的形像造人，乃是照着他的形像造男造女。”（创 1：27）“凡接待他的，就是信他名的人，他就赐他们权柄，作神的儿女。”（约 1：12）

#### E. 自我实现

“惟有基督在我们还作罪人的时候为我们死，神的爱就在此向我们显明了。”（罗 5：8）“你们是世上的盐……你们是世上的光……”（太 5：13-14）。

### 三、要注意观察对方的动作、表情与情绪

#### 思考问题

1. 背诵并理解马斯洛的“人类需求五层次”。
2. 如何判断传福音对象在目前阶段最大的需求？又如何从对方的需求切入福音呢？
3. 如何根据对方的动作、表情与情绪来调整传福音的谈话内容？

## 第十三课 布道与人心的障碍（一）

### 一、人为什么不愿意接受福音？

1. 不觉得自己有需要：
  - a. 生活富足、平安，对现状满足；
  - b. 没有发现、思考自己的需要；
  - c. 需要已经通过其他渠道得到满足。
2. 自以为行为良好，问心无愧，不觉得自己需要信仰。
3. 没有明白福音的真正含义。
4. 理性至上，崇尚科学，认为信仰与科学是冲突的。
5. 骄傲自大，不肯在神面前谦卑。
6. 贪图罪中之乐，不想因信仰改变现状——“信了以后，什么都不能做了！”
7. 被罪恶与黑暗权势捆绑（约3：19）。
8. 被基督徒不好的见证绊倒。
9. 受到其他思想或者宗教影响甚至洗脑。

### 二、拦阻福音的思想障碍

1. 进化论。
2. 宗教本质上是一样的，都是导人向善，信什么无所谓。
3. 做好人、行好事就能上天堂，未必需要耶稣。
4. 人死如灯灭，没有来生。
5. 家人没有信主，不想将来死后和他们分开。
6. 父母都是信主的，我从小就去教会。
7. 现在没有时间，等将来退休了以后再信。
8. 八国联军的侵略证明，基督教就是帝国主义侵略中国的精神鸦片。

### 思考问题

1. 对一个生活富足的人，你应该怎样传福音？
2. 对一个自以为行为很好，甚至对某些基督徒的行为有微词的人，你应该怎样传福音？
3. 对一个崇尚理性与科学的人，你应该怎样传福音？

## 第十四课 布道与人心的障碍（二）

（续）

### 二、拦阻福音的思想障碍

9. 对宗教没兴趣。
10. 拜金主义。
11. 功利主义——耶稣能给我什么好处？
12. 实证主义——怎么证明有神？让我看见神我就信！
13. 怀疑主义——耶稣不过是个信仰中的人物，传说而已！
14. 批判主义——基督教太狭隘，唯我独尊，排除异己；旧约的耶和華太残忍，杀那么多人！
15. 实用主义——这辈子过得好就行了，谁管得了来生死后？
16. 文革形式，反感！
17. 又是喊口号！
18. 还要拿出十分之一的收入给教会，教会是骗钱的！
19. 这么多教会，都说自己是正宗，太乱了，无所适从！
20. 天主教和基督教是怎么回事？
21. 基督教是洋教，为什么中国人要信？

### 思考问题

1. 你初听福音的时候，心中的拦阻是什么？如何克服？如果今天你遇到类似的人，你会怎样做？
2. 人不愿意接受福音的原因还有哪些？你要如何应对？
3. 你最常遇到拦阻福音的思想障碍有哪些？有没有更有效的应对方法？



## 第十五课 布道的误区

### 一、神的话自然带有能力，一讲出来人就悔改

1. 神话语的应用要有针对性、适切性。
2. 传福音要有技巧。
3. 传福音要研究人的心理。
4. 每个人信主都有神预定的时间。

### 二、解决现代社会的问题要用现代社会的方法

日光之下无新事，神可以解决一切问题，所有答案都在圣经里——圣经提供了解决一切问题的原则。

### 三、人只要决志就得救

决志不等于得救。

### 四、布道、传福音是传道人的事

所有圣徒都应该承担大使命。

### 五、传福音主要靠布道会

还有弟兄姊妹的个人布道和圣徒的美好生命见证、殷勤服侍与关怀、教会整体的爱心与属灵气氛。

### 六、我只要驳倒对方，对方就会信主

布道是圣灵的工作，要为着灵魂得救而祷告，要着重攻心，也可以有理性的讨论；但若有分歧，要因势利导，表现理解、接纳与尊重，避免产生争论，不要试图在理性上驳倒对方，而要尽量维持彼此美好的关系，预备以后有继续谈道的机会。

### 七、只要有好的技巧和口才，想办法让对方决志，就能拯救这个人

若不是被圣灵感动……（林前 12:3）。

### 八、这人心真硬，神可能没有预定他（她）

我们不知道神的预定，但我们只管做自己分内的事，神自有他的主权。“We try our best, God will do the rest.”（我们只管尽力，剩下的交给神！）

### 九、我没有恩赐、口才、胆量，不会传福音，我不可能带人信主

倚靠神的灵，方能成事（亚 4:6）。

## 思考问题

1. 你自己反省或者你观察别人，还有哪些传福音布道的误区？为什么会有这些误区？
2. 你有没有遇到决志之后就不再去教会的人，或者明显没有悔改的人？为什么会发生这样的事？
3. 在你的教会，最有效的布道方式是什么？这种方式为什么有效？

## 第十六课 布道讲章的预备与传讲（一）

### 一、布道讲章的分类

1. 释经式；
2. 主题式；
3. 见证式。

### 二、布道讲章的结构

1. 引言—破题，伏笔。
2. 主体—分析，论述。
3. 结语—总结，力量积蓄。
4. 呼召—高潮，力量爆发。

### 三、布道讲章的呼召

1. 公开决志—举手，站立，走到前台。
2. 私下决志—默默祷告，事后主动联络牧者。
3. 领取礼物—以领取礼物的形式表达决志的意愿。
4. 填写回应表—所有人都可以回应，包括愿意决志的、愿意继续了解信仰的、愿意接受探访的、愿意参加教会的、需要教会帮助的人等，方便教会事后跟进。

### 四、布道讲章的预备过程

1. 了解布道聚会的初衷、设想与背景。
2. 了解听众的情况，分析听众的需要与软弱，研究布道的突破口。
3. 藉着祷告聆听圣灵的声音，预备自己的心，寻求神的心意。
4. 确定主题与经文。
5. 分析经文，确定讲章思路，设计讲道提纲，理顺内在逻辑与脉络。
6. 在写作讲章的过程中，时刻提醒自己听众的需要与软弱，心中最好有特定的人物形象；也要深入挖掘经文，使与之对应的真理更有力量；并寻找适合的见证与喻道故事，以丰富、深化、活化讲章。

7. 将自己假想为听众，先对自己讲道，设身处地地体会内心对讲章的反应，反复修改。
8. 不断地祷告，一方面省察自己内心的罪恶与软弱，真正认罪悔改，并求圣灵光照心中隐而未现的罪，使自己成为清洁的器皿；另一方面寻求圣灵的充满与圣灵能力的彰显；还要把讲章带到神面前，安静等候，求神掌管每个心思意念、每句话、每个字，按照圣灵在心中的感动来修改讲章。
9. 尽量熟练讲章，假如可以的话，脱稿讲道，完全依靠圣灵的带领。

### 思考问题

1. 布道讲章分几类？有何异同？每一类讲章有没有可能存在的问题？如何避免？
2. 简述布道讲章的结构。
3. 布道讲章的呼召有哪几种形式？各有何利弊？

## 第十七课

### 布道讲章的预备与传讲（二）

（续）

#### 五、传讲布道信息的技巧

1. 祷告—足够的祷告，以至于心中平安，充满能力，带着灵里的火走上讲台；不单单自己要迫切祷告，还要邀请、发动弟兄姊妹甚至是众教会同心祷告。
2. 信心—心中对于所传讲的真理充满信心，信心会在讲道中流露出来，加强听众的信心。
3. 勇气—敢于指责罪恶，敢于挑战听众，敢于用福音真理扎人的心，敢于呼召。
4. 爱心—有爱主爱人的心，尤其有一颗爱灵魂的心。
5. 切入点—对听众的心理有准确的把握，明白听众的需要与软弱，准确找到布道的切入点、突破口，使讲章有明确的针对性，“有的放矢”。
6. 主题清晰—能够用一句话总结讲章主题，并且要在讲章中不断重复，前后呼应，让听众清楚明白，而且印象深刻。
7. 对比强烈—布道讲章要时时处处强调对比：神的伟大与人的卑微，神的圣洁与人的污秽，神的大能与人的软弱，神长阔高深的爱与人虚假有限的爱，天堂的荣美与地狱的恐怖，信主前的光景与信主后的改变，面对死亡的恐惧与得到永生的盼望……对比越强烈，讲章越有力量，越有说服

力。

8. 道成肉身—不可以整篇讲章都是对圣经真理的论述与讨论，一定要有生命的见证，要“贴地气”；最好能讲出自己真理的体会与经历，甚至是软弱与悔改。讲道不光要对脑，更要对心。
9. 完整的福音信息—布道信息要有清楚、准确的真理论述，要包含福音的各个要素：神、人、耶稣以及如何得救。若是系列布道信息，可以每堂信息各有侧重，但也应该将完整的福音真理贯穿各堂信息。若是只能讲一堂布道信息，主题又只是侧重福音的某个要素，那在呼召之前，也应该将完整的福音解释清楚。
10. 结合时事—针对近期出现、听众很关注的社会大事，要在讲道中从真理的角度有所回应。
11. 吸引力—题目要别出心裁，从慕道者的心理出发，产生吸引力。
12. 活泼有趣—传讲要活泼有趣，使人愿意聆听，要努力做到：语言丰富、幽默，多使用形容词；善于利用故事、比喻与见证；语气抑扬顿挫，适当地利用停顿、慢速与快速语速的交替；情绪要有高低起伏，有节奏。
13. 共鸣—藉着圣经真理的应用，既指出生命、生活的问题与苦痛，也指出一条切实可行的出路，使听众的心不知不觉融入讲道，产生共鸣，将自己代入讲道信息或者见证故事中。要在呼召之前，已经将人心抓牢。
14. 人称代词—第二人称多用单数的“你”，第一人称多用复数的“我们”，但带领决志祷告时，要说“我”，不要说“我们”。
15. 圣乐—精心选择诗歌，要根据讲章主题选择诗歌，尤其是回应诗歌。诗歌的旋律应该容易掌握，歌词的神学正确，触动人心，最好可以反复歌唱。
16. 眼神技巧—眼神要有情，要与听众有交流，传递讲员的内心情感，使听众无论坐在哪里，都能感受到讲员眼神的关注。同时也要关注听众的眼神，据此判断听众的反应，并据此调整后面的信息与呼召。
17. 手势技巧—手势要自然，配合讲章内容与情绪。适当的手势可以触动听众的心，帮助听众代入讲道之中。呼召时要着重手势的应用。
18. 情感技巧—要真实，不要虚假；可以笑，可以哭，但要适当控制，形成引而不发的张力，为呼召做铺垫。呼召的时候才是情感完全爆发的时刻。
19. 话筒技巧—话筒正对嘴唇，与面部的平面成 90 度角时，音质最佳。最好手持话筒，随时根据头

- 部的活动调整位置，使音量不会忽大忽小。大声疾呼时稍稍远离话筒，温情劝诫时要靠近话筒。
20. 配搭同工——要与主席、诗班、陪谈员等服侍人员，甚至是在场的所有基督徒配搭同工。

### 思考问题

1. 你有没有其他有效的技巧？若有，这项技巧为何有效？
2. 对你来说，哪些技巧容易做到？哪些技巧不容易做到？为什么？
3. 你准备如何改进那些你不容易做到的技巧？

## 第十八课 布道讲章的实例

### 仔细听这篇布道信息，之后思考以下问题

1. 这篇信息属于哪一类的布道讲章？
2. 能听出这篇信息的结构吗？试着写出讲道提纲。
3. 这篇信息的主题是什么？在讲章中重复了多少次？
4. 这篇信息的切入点是什么？针对的是人性中什么软弱？
5. 这篇信息有哪些见证？哪些喻道故事？分别对应哪些圣经真理？
6. 这篇信息有哪些强烈的对比？
7. 这篇信息包含哪些福音的要素？
8. 这篇信息的题目对慕道者有没有吸引力？你能不能想出更有吸引力的题目？
9. 这篇信息有没有做到“活泼有趣”？哪些地方让你感觉到“活泼有趣”？
10. 这篇信息哪些内容使你有共鸣？如果听的人是慕道者，你觉得哪些内容会让他们有共鸣？为什么？
11. 你有没有感受到这篇信息的情感？哪里是情感的最高潮？
12. 这篇信息还有没有可以改进的地方？

## 附：信息大纲与简要内容

“愿你们平安！”  
约 20：19-23

### 引言

恐惧是人的天性，但当复活的耶稣向门徒显现时，那些恐惧的门徒瞬间就喜乐平安了！因为他们看见3样足以带给他们平安的恩典。

### 一、神的真爱

神的爱是付出的爱，爱到为我们付出了生命！神的爱也是接纳的爱，他接纳每个不完美的罪人。圣经说：“爱里没有惧怕；爱既完全，就把惧怕除去，因为惧怕里含着刑罚，惧怕的人在爱里未得完全。”（约壹 4：18）神那完全的真爱足以除去我们的惧怕！

### 二、神的能力

耶稣从死里复活，彰显神那可以战胜死亡的能力。罗 1：4 说耶稣“从死里复活，以大能显明是神的儿子。”如果你信靠这样一位全能的神，你是不会害怕的！

### 三、神的同在

主耶稣应许将圣灵赐给他的门徒，并帮助、保护信靠耶稣的人，永不离开他们。这就是神永远的同在！我们常说“信耶稣得永生”，什么叫永生呢？永生就是永生的神永远与我们同在，无论是生或是死！

### 结语

因为神的爱，我们深信，他允许临到我们的一切都是恩典，所以我们坦然接受人生的一切境遇；因为神的能力，我们深信，他完全可以解决我们生活一切的问题；因为神的同在，我们深信，即便他暂时没有解决我们的问题，他仍然与我们同在，哪怕是死亡，也是他牵着我们的手走过死荫的幽谷，往美好的天堂。人最大的恐惧就是死亡，假如连死亡都不能使你恐惧，这世上还有什么能够夺去你的平安？这是出人意外的平安！

## 第十九课 布道者的生命

### 一、重生的生命

布道并不单单是传讲一些福音的道理，更是生命影响生命；布道就是一个得救的人再去救没有得救的人。所以，一个布道者最起码是一个重生的人。

### 二、祷告的生命

恒切祷告，也“为我们祷告，求神给我们开传道的门”（西 4：2-3）。

### 三、读经的生命

圣经中有永生（约 5：39）。

### 四、圣洁的生命

成为圣洁，合乎主用（提后 2：21）。

### 五、谦卑的生命

神阻挡骄傲的人（彼前 5：5）。

### 六、有爱的生命

没有爱，我就算不得什么（林前 13：2）。

### 七、有火的生命

就像耶利米先知，心里似乎有烧着的火闭塞在骨中，就含忍不住，不能自禁（耶 20：9）。

### 八、敏锐的生命

对圣灵的工作与感动敏锐，也要对人的需要、心理与情感敏锐，可以随时调节布道的话语及策略。

### 九、圣灵充满的生命

被圣灵充满，放胆讲论神的道（徒 4：31）。追求圣灵充满的 5 个关键词：重生、渴慕、圣洁、祷告、顺服。

### 十、有使命感的生命

大使命（太 28：18-20）。

### 十一、甘心舍己的生命

跟从耶稣就当舍己，背起他的十字架来跟从他（太 16：24）。

### 十二、活出见证的生命

我们的光要照在人前（太 5：16）。

### 十三、勇敢无畏的生命

能以放胆，开口讲明福音的奥秘（弗 6：19-20）。

### 十四、不断学习生命

那些书也要带来……（提后 4：13）。

#### 思考问题

1. 在圣经中或者教会历史中，哪位布道者的生命最触动你的心，为什么？
2. 反省自己的生命，在哪些地方有所缺欠？
3. 你计划如何对付自己的生命，追求更美的生命？

## 第二十课

### 布道与其他事工的配搭（一）

#### 一、教会中的布道事工

1. 组织布道训练与陪谈员训练。
2. 发动个人布道（走出去）。
3. 组织不定期、不同规模的布道聚会或者福音布道课程（请进来）。
4. 组织定期的福音主日与节期布道会。
5. 组织参加福音营。
6. 建立良好的社区关系，推动福音外展活动。
7. 检讨、改进教会的布道工作。

#### 二、布道事工与关怀事工的配搭

1. 迎新中的布道。
2. 对慕道者与初信者的关怀。
3. 关怀探访中的布道（新人探访、会友探访、特殊需要的探访）。
4. 关怀特殊需要人群中的布道（情绪困扰、留学生、新移民、农民工、婚姻辅导等）。
5. 慈善事工中的布道。

#### 三、布道事工与基教（门训）事工的配搭

1. 对初信者的跟进、栽培系统。
2. 主日学的设计。
3. 购买福音单张、影音材料与福音书籍。

#### 四、布道事工与宣教事工的配搭

1. 布道与宣教一脉相承，相辅相承。
2. 宣教的热情与布道的推动息息相关。
3. 宣教的果效与布道的训练息息相关。

### 思考问题

1. 简述布道事工与关怀事工、基教（门训）事工、宣教事工的合理配搭。
2. 布道事工有没有可能和上述3种事工产生冲突？如何解决？
3. 若有新人来到教会，你会如何跟进？如何传福音？

## 第廿一课

### 布道与其他事工的配搭（二）

（续）

#### 五、布道事工与青少年、儿童事工的配搭

1. 办针对青少年、儿童的布道聚会。
2. 大型成人布道会附设的青少年、儿童聚会可以布道。
3. 可利用青少年、儿童的聚会，向成年人布道，或者开发福音外展的机会（儿童诗班、青少年补习班、才艺班、中/英文班、万圣节游园会……）。
4. 可藉探访青少年、儿童家庭的机会向他们的父母家人布道。
5. 让青少年、儿童参与布道的服侍。

#### 六、布道事工与敬拜事工的配搭

1. 布道的目的是让人敬拜神。
2. 诗歌具有震撼人心的力量，很多人的信仰之路是从听圣诗开始的。
3. 任何一场布道聚会、福音主日都少不了精心设计的诗歌敬拜与崇拜流程。
4. 浸礼中的见证与布道。
5. 音乐、乐器可以用作福音外展。
6. 音乐敬拜、圣乐可以和布道紧密结合。

#### 七、布道事工与团契小组事工的配搭

1. 慕道者如何进入小组？
2. 初信者如何进入小组？
3. 福音性查经是有效的布道工具。
4. 以团契、小组为单位的布道训练与推动—团契、小组的职员会可设立专人负责布道工作；团契、小组可组织布道会与福音外展；布道培训材料可下发到团契、小组；大型布道聚会或福音主日，要以小组为单位发动大家邀请新朋友参加，聚会的时候，同一个团契或小组可以坐在一起。

#### 八、布道事工与总务事工的配搭

1. 诱人的食物常是福音布道聚会的重要组成部分。
2. 有机会接触为教会提供服务的单位与人员，可向他们布道。

#### 九、教会与福音机构在布道事工上的合作

1. 可联合其他教会或者福音机构举办布道聚会与福音外展聚会。
2. 可配合福音机构开展布道工作。
3. 鼓励弟兄姊妹到福音机构受训，邀请机构同工到教会训练弟兄姊妹或者传讲布道信息。
4. 善用福音机构的资源来开展教会的布道工作。

### 思考问题

1. 你的教会有没有机会与其他教会或者福音机构合作布道传福音？将来你有没有更好的合作计划？
2. 结合自己教会的实际情况，如何更有效地利用儿童、青少年事工布道传福音？
3. 结合自己教会的实际情况，如何更有效地利用团契、小组布道传福音？

## 第廿二课

### 布道会的组织

#### 一、布道会的发起

#### 二、布道会的策划

1. 布道会的目的—对神，遵行大使命，做讨主喜悦的事；对未信者，拯救丧失灵魂；对初信或者软弱信徒，坚固信心；对其他信徒，挑旺传福音的火，学习如何传福音。
2. 决定布道会的目标对象。
3. 布道会筹备委员会的组建—筹委会同工的灵命与工作能力、恩赐配搭。
4. 决定布道会的时机与日期—节期、天气，与其他聚会和事工的协调。
5. 决定布道会的场地—家庭、教堂、学校、礼堂、会议室、酒店、电影院、运动场、公园等。要考虑交通、安全、环境、音响设备、经济负担、适合的舞台……
6. 决定布道会的讲员—布道恩赐、布道佳绩、生命见证、信仰纯正、与会众背景相仿，也要刻意栽培青年传道人的布道能力。
7. 决定布道会的主题—会众的需要、节气时令、社

会热点、祷告的感动，配合讲员的领受或者擅长，筹委会与讲员的沟通。

8. 决定布道会的事工分配—主席、文书、财务、宣传、陪谈、祷告、圣乐、影音、总务、儿童节目等。

### 三、布道会的宣传与发动

1. 海报与宣传单张。
2. 门票、入场券或邀请卡。
3. 利用各种宣传媒介，善用新媒体与自媒体，文字、图片与视频结合。
4. 鼓励弟兄姊妹邀请亲友出席。
5. 利用团契、小组的网络邀请平时不来教会聚会的慕道者。

### 四、布道会的祷告预备

1. 征召祷告勇士。
2. 举行特别祷告会、早祷会或者定期祷告会。
3. 轮流禁食祷告 40 日。
4. 收集未信者名单，提名祷告。
5. 祷告与邀请人赴会。
6. 与布道会同时间的祷告。
7. 祷告内容。

### 五、布道会的物资预备

1. 海报、传单、入场券、邀请卡等的印刷。
2. 场地布置、音响、灯光、录音录影设备、桌椅等硬件设施。
3. 陪谈包、决志者礼物等陪谈用品。
4. 场刊、程序单、回应表。
5. 属灵书籍或影音制品，侧重福音类别，预备赠送或者出售给参加者。
6. 简单食物、瓶装水、会后茶点。
7. 司事接待的服装与名牌、交通指挥的反光衣与指挥棒。
8. 儿童节目的手工原材料、音响设备、白板与白板笔、小吃与饮料等。

### 六、布道会的同工训练

1. 司事招待的训练—如何欢迎来宾、如何维持现场秩序、如何散场。
2. 交通指挥的训练。
3. 陪谈员的训练—基要真理、祷告、聚会过程与呼召时的配合、陪谈技巧与流程、事后跟进。
4. 全教会的布道训练—要通过布道会掀起教会的布道热，兴起有布道热情的会友。

### 七、布道会的诗歌拣选

1. 要与布道会主题配合。
2. 诗歌里面要有清楚、感人、纯正的信息，以做好松土工作。
3. 回应诗歌尤为重要，可以重复开始唱过的某一首诗歌，也可以是一首新的诗歌，但一定要与主题非常吻合，情感触动人心。
4. 诗歌的旋律要简单优美，琅琅上口，易于学习和传唱。
5. 领唱的同工不仅需要技巧，更需要成熟的灵命、爱心、激情，但情感的表达要适度。

### 八、布道会当天的会前预备

1. 尽量不要安排会前祷告会，因为那是弟兄姊妹带领未信者赴会、接待和欢迎参加者的时间。
2. 与讲员保持联络，确保讲员可以准时赴会。
3. 确保现场音响、灯光、桌椅、布置等硬件设施可正常使用；陪谈房间布置妥当。
4. 确保司事招待、陪谈员、交通指挥员以及台上服侍人员提前到场预备。
5. 确保陪谈包、送决志者的礼物、程序单、场刊、回应表等物资全部到位。
6. 参与服侍的同工在开始工作之前可以一起同心祷告，也可以分部门祷告。
7. 参与服侍的同工可以提前轮流用餐。
8. 领诗同工需要提前现场彩排，调试音响。
9. 影音同工要配合调试音响，也要检查投影片是否可以正常播放，有没有错漏。
10. 筹委会主席、聚会主席等主要同工要与讲员最后沟通，一起祷告。
11. 陪谈员要带着陪谈包分散坐在大堂不同位置。
12. 到预定时间，由主席请参加者尽快入座，安静，之后宣布开始，祷告守望团队开始为聚会祷告。

### 九、布道会的流程

1. 主席宣布开始，简单介绍聚会，对来宾表示欢迎，可以做一个开始的祷告。
2. 音乐敬拜—也可以有生命见证、福音话剧等。
3. 由主席介绍讲员。
4. 讲员传讲信息。
5. 呼召时，陪谈员要与讲员紧密配合，严密“盯人”，并主动出击鼓励未信者，陪同回应者。
6. 讲员带领决志祷告。
7. 陪谈员带领决志者到另外一个安静的场地陪谈。
8. 主席报告一些事项，再请讲员或另外的牧者祝福，宣布聚会结束。
9. 散会后，可请参加者享用茶点，或者索取、购买

属灵书籍与影音制品。同时，同工们可以寻找机会和一些未决志的参加者交谈，进行个人谈道。

#### 10. 服侍同工整理会场与设施。

### 十、布道会的事后跟进

1. 陪谈员在陪谈时要记录决志者的联络方式，并询问对方接受哪一种跟进的方式，同时将事后跟进材料赠送给决志者。
2. 负责跟进的同工可以是陪谈员、教会的关怀同工、传道部的同工、牧者同工或者带他（她）参加布道会的弟兄姊妹。
3. 事后跟进是一系列的行动，但3天之内一定要有第一次的跟进，无论是电话、探访或者在外面约会。
4. 可以考虑邮寄贺卡、小礼物或教会资料。
5. 跟进的目的是坚固决志者的信心，教导基要真理与基督徒基本的生活、信仰准则，并邀请对方参加教会，安排合适的团契小组，使决志者得到贴身的关怀。
6. 教会应该有一整套栽培的策略与流程。要设立一系列的主日学或者门徒训练课程，使初信者按部就班地学习基要真理，改变生命与生活，受浸，属灵生命成长，受装备，参与服侍，最终成为布道者，带别人归主。

#### 思考问题

1. 简述组织布道会的大致流程。
2. 按照此流程，哪些步骤是比较容易忽略的？为什么？
3. 针对自己教会的实际情况，设计一份组织布道会的计划书。

## 第廿三课 布道的工具与媒介

### 一、布道的工具

1. 一句真理的话。
2. 三福（三元福音倍进布道法）：
  - a. “三福”的形式—以教会为中心，训练基督徒做传福音的工作，每3人组成一支布道队，透过探访来分享福音真理，个人谈道。
  - b. 4个步骤—引言、福音内容、决志、即时栽培。
  - c. 福音内容—恩典、人、神、基督、信心。
3. 四律（4个属灵的定律）：
  - a. 第一律—神爱你，并且为你的生命有一个奇妙的

计划。

- b. 第二律—人因有罪而同神隔绝，所以不能知道并经验神的爱和神为他生命的计划。
  - c. 第三律—耶稣基督是神为人的罪所预备的唯一救法。藉着耶稣基督，你可以知道并经验神的爱和神为你生命的计划。
  - d. 第四律—我们必须亲自接受耶稣基督作救主和生命的主，这样，我们才能知道并经验神为我们生命所定的计划。
4. 五大奥秘（新生命桥五大奥秘）：
    - a. 第一奥秘—关于神的真理。
    - b. 第二奥秘—关于人的真理。
    - c. 第三奥秘—关于耶稣基督的真理。
    - d. 第四奥秘—关于得救的真理。
    - e. 第五奥秘—关于救恩福分的真理。
  5. 福音桥：
    - a. 可以使用小册子，也可以现场画图。
    - b. 要素为：人、神、罪、十字架、接受耶稣基督。
  6. 五色珠：
    - a. 绿色代表神的创造，起初的美好。
    - b. 黑色代表人犯罪。
    - c. 红色代表主耶稣钉十字架，赦罪的宝血为我们而流。
    - d. 白色代表认罪悔改，主耶稣的宝血洗去我们的罪污。
    - e. 黄色代表天国的荣耀和盼望。
  7. 五指布道法：
    - a. 大拇指代表神要赐福给我们的美好生命，就如创世记记载，神的创造都是好的；约 10：10 告诉我们，耶稣基督也愿意赐给我们“丰盛的生命”。但人为何得不着这祝福呢？
    - b. 食指代表人犯罪，“世人都犯了罪，亏缺了神的荣耀”（罗 3：23）。那怎么办呢？
    - c. 中指代表耶稣基督为救我们而死在十字架上，3天后复活，给我们带来永生的盼望。他说：“我就是道路、真理、生命，若不藉着我，没有人能到父那里去。”（约 14：6）那怎样才叫信耶稣？
    - d. 无名指代表我们需要信靠和接纳，“凡接待他的，就是信他名的人，他就赐他们权柄，作神的儿女。”（约 1：12）那如何相信耶稣呢？
    - e. 尾指代表需要谦卑祷告，表明信靠耶稣的决心，“凡求告主名的，就必得救。”（罗 10：13）我们藉着祷告认罪悔改，接受耶稣基督作我们的救主和生命的主宰。
    - f. 最后，5指伸开，我们的生命犹如一朵盛开的鲜花，何等美好！

8. 启发课程：

- a. 3个要素—聚餐、讲课、小组讨论。
- b. 共15课，也有针对不同人的各种系列课程。

## 二、布道的媒介

1. 福音单张、福音小册子。
2. 传统媒体—广播、电视、报纸、杂志等，是“主导受众型”，单向地传递信息。
3. 新媒体—网站、网络书籍、网络杂志、网络报纸、网络广播、网络电视、手机短信、应用程序、社交媒体等，是“受众主导型”，可以多向互动。
4. 自媒体—每个人都可以成为传播信息的渠道。
5. 易于传播的信息—简短、快速、创意、有趣、包装、深度、实用。
6. 教会的新时代布道—网站、微信、微博、网络直播平台、网络广播、视频、圣经动画、善用布道资源、讲道信息的再包装、持续更新……

### 思考问题

1. 简述本课中的各种布道工具。你是否还知道其他行之有效的布道工具？
2. 试比较各种布道工具之间的异同与适用性。
3. 在本课介绍的各种布道媒介中，哪些是你曾经使用过的？哪些你从未尝试过？你会否尝试？

## 第廿四课 布道的时机

### 一、布道的时机

1. “务要传道，无论得时不得时……”（提后 4：2）。
2. 婚礼是布道的好时机。
3. 葬礼是布道的好时机。
4. 家庭聚会是布道的好时机。
5. 请人吃饭是布道的好时机。
6. 出游旅行是布道的好时机。
7. 节日是布道的好时机。
8. 天灾人祸是布道的好时机。
9. 人患病时是布道的好时机。
10. 人面对挑战、压力或失败的时候是布道的好时机。
11. 人孤独时是布道的好时机。
12. 帮助弱势群体时是布道的好时机。

## 二、《多元布道法》课程重点

1. 生命；
2. 祷告；
3. 切入点，即有针对性的布道（人的一般心理需要、个别生命需要、善用中国文化）；
4. 十字架为中心的整全福音真理；
5. 理性与感性；
6. 见证；
7. 关系；
8. 决志后的跟进与栽培。

### 思考问题

1. 关于布道的时机，你还有哪些补充？
2. 是不是所有的布道时机都适合直接传讲福音？需要区别对待吗？
3. 简述《多元布道法》课程的8项重点。

## 参考书目

1. 滕张佳音、曾锡华主编。《布道宣讲手册》。香港：华福，2006。
2. 黄忠主编。《知己知彼》。台湾：中信，1990。
3. 吴主光。《布道、陪谈、栽培》。香港：种籽，1979。
4. 吴主光。《福音神学暨福音难题解答》。香港：天道，1987。
5. 唐崇荣。《布道神学》。网络版。
6. 里程。《领人归主》。网络版。